

Deutsche Post DHL Umweltrichtlinie

Richtlinie zum Management der Umweltauswirkungen bei Deutsche Post DHL

Deutsche Post DHL schafft als weltweit führender Brief- und Logistikkonzern durch den Transport von Waren und Informationen Verbindungen in der ganzen Welt. Damit fördern wir das Wirtschaftswachstum und den Wohlstand, verursachen aber auch erhebliche Auswirkungen auf unsere Umwelt. Unsere Vorreiterrolle sehen wir daher auch im verantwortungsvollen Handeln im Bereich Umweltschutz – für uns ein wichtiger Schwerpunkt unserer Geschäftsstrategie.

CO₂-Ausstoß und Klimaschutz sind eng mit unserem Kerngeschäft verknüpft und stehen deshalb im Fokus unseres Engagements. Unser Umweltschutzprogramm GoGreen deckt darüber hinaus alle anderen bedeutenden Umweltaspekte wie Biodiversität, Wasser, Abfall und lokale Verschmutzung ab.

Durch ständige Verbesserungen verpflichten wir uns dazu, weltweit und bei all unseren Aktivitäten unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und Umweltbelastungen zu vermeiden. Unser Ziel ist es, unseren Kunden nachhaltige Lösungen anzubieten und ein nachhaltig umweltfreundliches und effizientes Netzwerk zu betreiben. Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir eng mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen wichtigen Stakeholdern zusammenarbeiten.

Diese Umweltrichtlinie ist für alle Gesellschaften des Konzerns Deutsche Post DHL verbindlich. Sie hilft uns dabei, Effizienz und Umweltbewusstsein im Alltagsgeschäft zu verankern und so die Erwartungen unserer Stakeholder und Aktionäre zu erfüllen.

Unsere vorrangigen Umweltziele sind:

Transparenz schaffen:

- Verbesserung der Datenqualität und Schaffung von Transparenz über unsere Auswirkungen auf die Umwelt, insbesondere unserer CO₂-Emissionen, durch unsere Berichterstattung zur Unternehmensverantwortung.
- Erhöhung der Transparenz über die von unseren Transportsubunternehmer verursachten CO₂-Emissionen.

Betriebliche Effizienz verbessern und unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren

- Verbesserung unserer CO₂-Effizienz um 30% bis 2020 im Vergleich zu 2007. Die Emissionen aus fremd vergebenen Transporten sind darin eingeschlossen.
- Einhaltung aller anwendbaren nationalen, regionalen und internationalen Umweltbestimmungen sowie Umsetzung weiterer Maßnahmen, um unsere Leistung im Umweltschutz ständig zu verbessern.
- Einführung und Aufrechterhaltung eines Umweltmanagementsystems, nach den Anforderungen der Norm ISO 14001.
- Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um die Umweltauswirkungen eingekaufter Waren und Dienstleistungen zu minimieren.

- Berücksichtigung von Umweltaspekten bei Großinvestitionen und strategischen Einkaufsentscheidungen.

Wert schaffen:

- Angebot CO₂-neutraler, CO₂-reduzierter und umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden, um ihnen ebenfalls umweltfreundliches Handeln zu ermöglichen und so Mehrwert zu schaffen.
- Zusammenarbeit mit unseren Kunden bei der Messung und Reduzierung ihres Umwelteinflusses sowie beim Erreichen ihrer Umweltziele.

Vorreiterrolle einnehmen:

- Förderung von Innovation und Verwendung moderner Technologien, um atmosphärische Emissionen und Lärm, insbesondere unserer Flugzeug- und Fahrzeugflotte, zu verringern.
- Zusammenarbeit mit Regierungen und politischen Entscheidungsträgern, um die Gestaltung von Gesetzen und Bestimmungen zu unterstützen, die langfristige umweltfreundliche Veränderungen in unserem Sektor bewirken und die Umweltauswirkungen unserer Branche verringern.
- Dialog mit unseren wichtigsten Stakeholdern, Zusammenarbeit mit Universitäten und Unternehmen, sowie aktive Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Organisationen auf dem Gebiet des Umweltschutzes und der nachhaltigen Entwicklung.
- Beobachtung aufkommender Umweltthemen und angemessene Reaktion darauf.

Mitarbeiter mobilisieren:

- Stärkung des Umweltbewusstseins und der Kompetenz unserer Mitarbeiter zur Verbesserung der Umweltbilanz unseres Konzerns und unserer Kunden.
- Schaffung von Möglichkeiten für unsere Mitarbeiter, an Umweltschutzinitiativen teilzunehmen.

Kommunikation und Überprüfung der Richtlinie

Die Richtlinie wird für unsere Mitarbeiter im Corporate Intranet und anderen internen Kommunikationskanälen veröffentlicht. Allen anderen Interessierten wird sie auf unserer Internetseite zur Verfügung gestellt. Die Umweltrichtlinien aller Gesellschaften des Konzerns Deutsche Post DHL sind an die Konzernrichtlinie angepasst. Die Umweltrichtlinie des Konzerns sowie ihre Ziele werden regelmäßig überprüft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung GoGreen, ZB Politik und Unternehmensverantwortung.

Bonn, 28. September 2010



Frank Appel
Vorstandsvorsitzender